附件1：

**江西旅游商贸职业学院《2020届毕业生就业质量年度报告》**

**编撰服务项目采购要求**

**一、项目内容基本框架：**

学校概况

报告说明

总体结论

**第一章 毕业生就业基本情况**

第1节 毕业生的规模和结构

* + 1. 毕业生总体规模
		2. 毕业生院系结构
		3. 毕业生专业结构
		4. 毕业生生源结构
		5. 毕业生民族结构
		6. 毕业生困难生类别

第2节 毕业生初次就业率及毕业生去向

1.2.1 毕业生总体就业率及毕业生去向

1.2.2 各学院/专业毕业生就业率

1.2.3 不同特征群体就业率

1.2.4 毕业生未就业情况分析

第3节 毕业生的就业单位情况分析

1.3.1 已就业毕业生的就业地区分布

1.3.2 已就业毕业生的就业行业分布

1.3.3 已就业毕业生的就业单位性质分布

1.3.4 已就业毕业生的就业职位分布

1.3.5 省内六大重点优势产业就业分布

第4节 国内升学情况分析

1.4.1 国内升学人数及比例

1.4.2 国内升学原因

1.4.3 国内升学专业一致性

第5节 出国（境）情况分析

1.5.1 出国（境）人数及比例

1.5.2. 留学原因

1.5.3 留学专业一致性

第6节 创业情况分析

1.6.1 创业人数及比例

1.6.2 创业的原因

1.6.3 创业的行业分析

1.6.4 创业企业类型

1.6.5 创业资金来源

1.6.6 创业中遇到的困难

**第二章 就创业工作举措与特点**

第1节 就业政策供给

2.1.1 就业政策支持体系建设

2.1.2 毕业生基层就业引导措施

2.1.3 困难毕业生就业帮扶措施

1. 就业服务供给

2.2.1 促进就业的特色和经验做法

2.2.2 促进就业的指导服务举措

第3节 创业举措

2.3.1 创新创业指导服务体系建设

**第三章 毕业生就业质量相关分析**

第1节 就业待遇与保障

3.1.1 毕业生总体月均收入

3.1.2 毕业生主要就业地区的月均收入

3.1.3 毕业生主要就业行业的月均收入

3.1.4 毕业生总体社会保障情况

第2节 毕业生工作与所学专业相关度

3.2.1 毕业生总体专业相关度

3.2.2 毕业生各专业相关度

第3节 毕业生就业现状满意度

3.3.1 毕业生总体就业现状满意度

3.3.2 毕业生各专业就业现状满意度

第4节 毕业生职业期待吻合度（工作岗位与理想岗位一致性）

3.4.1 毕业生总体职业期待吻合度

第5节 毕业生就业感受情况分析

3.5.1 毕业生专业发展前景

3.5.2 毕业单位发展前景

3.5.3 毕业生从事工作压力情况

第6节 毕业生求职过程情况分析

3.6.1 毕业生投放简历数

3.6.2 毕业生收到offer数

3.6.3 毕业生求职成功途径

3.6.4 毕业生求职困难因素（就业过程中欠缺因素）

**第四章 就业发展趋势分析**

第1节 近三年规模和就业率变化趋势

第2节 近三年单位就业及国内升学变化趋势

第3节 近三年薪酬变化趋势

第4节 近三年就业地区变化趋势

第5节 近三年就业行业变化趋势

第6节 近三年就业单位变化趋势

第7节 就业趋势研判

**第五章 毕业生****调研评价**

第1节 毕业生对人才培养的评价

5.1.1 毕业生对母校满意度

5.1.2 毕业生对母校推荐度

5.1.3 毕业生对母校人才培养总体满意度

第2节 毕业生对教育教学评价

5.2.1 毕业生对所学课程评价

5.2.2 毕业生对任课教师满意度

5.2.3 毕业生对母校学风满意度

5.2.4 毕业生对课堂教学满意度

5.2.5 毕业生对实践教学满意度

5.2.6 毕业生对社团活动满意度

第3节 毕业生基础能力素质情况

5.3.1 毕业生整体基础能力素质情况

第4节 毕业生专业认知

5.4.1 毕业生对专业认知度

5.4.2 毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

第5节 毕业生对就业教育/服务的评价

5.5.1 毕业生对生涯规划/就业指导课评价

5.5.2. 毕业生对职业咨询与辅导评价

5.5.3. 毕业生对招聘会/宣讲会评价

5.5.4. 毕业生对招聘信息发布评价

5.5.5. 毕业生对就业帮扶与推荐评价

5.5.6. 毕业生对就业手续办理评价

第6节 对教育教学反馈与建议

5.6.1 对招生和专业设置的反馈与建议

5.6.2 对人才培养的反馈与建议

**第六章 用人单位调研评价**

第1节 用人单位对毕业生的总体满意度

第2节 用人单位招聘关注因素

第3节 用人单位对毕业生工作情况评价

6.3.1 用人单位对毕业生适应情况反馈

6.3.2 用人单位对毕业生离职情况反馈

第4节 用人单位对毕业生的能力评价

6.4.1 用人单位对毕业生综合能力评价

6.4.2 用人单位对毕业生创新能力评价

第5节 用人单位对学校就业服务工作的评价

6.5.1 用人单位对学校就业服务工作总体满意度

6.5.2 用人单位对各项招聘服务的满意度

6.5.3 用人单位招聘需求的反馈

第6节 用人单位对学校人才培养的反馈建议

**二、项目技术参数**

指标

内容

备注

1.总体结论：包含（1）毕业生就业率和毕业去向、（2）就业分布（3）就业质量评价、（4）对人才培养的评价、（5）对就业教育/服务的评价（注：就业质量评价中在同一张表中展示总体及分专业的就业现状满意度、月均薪酬、工作与专业相关度、职业期待吻合度、专业发展前景，并进行综合评价）。

2.毕业生基本情况：包含（总体规模、性别、学历、生源地、民族、学科、困难生等）基本数据描述，通过涉及均值、分布统计、图表等方法多样化展示。

3.毕业生不同特征群体就业率：包含（不同民族毕业生就业率、不同不同性别就业率、不同困难类别就业率）。

4.就业区域及省内重点产业就业流向;毕业生在省内外不同地域的分布情况，以及在省内六大重优势产业(航空、电子信息、中医药、装备制造、新能源、新材料)的分布情况和分析。

5.就业工作举措

健全就业指导机制、加强就业服务工作、深化创业教育改革等特色发展以及改进措施

6.就业质量相关分析

就业待遇与保障、专业相关度、职业期待吻合度、求职过程情况分析等部分指标除了总体数据分析外应深入分析到各专业，全面反馈各专业的月收入、专业相关度等情况。

7.毕业生求职状况及用人单位分析

毕业生就业质量评价、毕业生对母校评价、用人单位对学校及毕业生评价等基本数据描述，涉及均值、分布统计、众数等方法

8.就业发展趋势分析

总体情况、就业率、就业去向、就业趋势研判分析等环比趋势分析，交叉表对比分析。

9.对教育教学反馈与建议

需要根据就业质量基本情况、就业质量相关分析、对教育教学相关分析、就业发展趋势四大板块数据分析，提炼出对人才培养质量反馈与建议和对招生工作反馈与建议，反馈及建议结果应具有较强的针对性及参考价值。

10.报告的编制格式与美观

就业质量报告编制有一定规范和美感。考察点涵盖：文中排版规整，有规律可循；有页眉页脚，封面美观，有特色代表；文中图文并茂，图表设计简单清晰。